

DIGIFOX.

**Bài 2: NHỮNG AI PHÙ HỢP VỚI KHOÁ
HỌC NÀY?**



NHỮNG AI PHÙ HỢP VỚI KHOÁ HỌC NÀY?



Những người đang làm trong lĩnh vực Marketing.



Những cá nhân muốn kinh doanh online, nâng cao thu nhập.



Những đơn vị, tổ chức muốn tiếp thị sản phẩm, dịch vụ đến nhiều khách hàng tiềm năng.



Hoặc đơn giản là những người muốn nổi tiếng, xây dựng thương hiệu cá nhân để phục vụ các mục đích sau này



2. KẾT QUẢ THU ĐƯỢC

- Nắm vững nền tảng và các định dạng quay của tiktok
- Nắm được cách quay video bằng điện thoại
- Biết được quy trình sản xuất 1 video cơ bản
- Có kiến thức về tư duy hình ảnh và bố cục khung hình
- Biết sử dụng phần mềm capcut để edit video chuyên nghiệp trên điện thoại
- Phân tích các video tiktok



DIGIFOX.

BÀI 3: TIKTOK LÀ GÌ?





Nội dung chính

01. Khái niệm Tiktok
02. Cách vận hành và kiếm tiền trên Tiktok
03. Ưu điểm của Tiktok
04. Hạn chế của Tiktok



Khái niệm Tiktok

- Tiktok là một mạng xã hội, được thành lập từ tháng 9 năm 2016 bởi nhà sáng lập Zhang Yiming đến từ Trung Quốc
- Điểm đặc biệt của nó là khả năng chỉnh sửa và kho tàng âm nhạc độc đáo, giúp người dùng có thể tạo ra những video ấn tượng, có độ dài trung bình từ 15 giây đến 3 phút.
- Hiện tại, Tiktok đang là ứng dụng có độ phủ trên toàn thế giới với số lượng người dùng đạt mức 150 triệu/ ngày kể từ năm 2018.
- Đây cũng là ứng dụng có lượt tải xuống nhiều nhất trên hệ điều hành IOS, vượt qua Facebook, Youtube hay instagram.

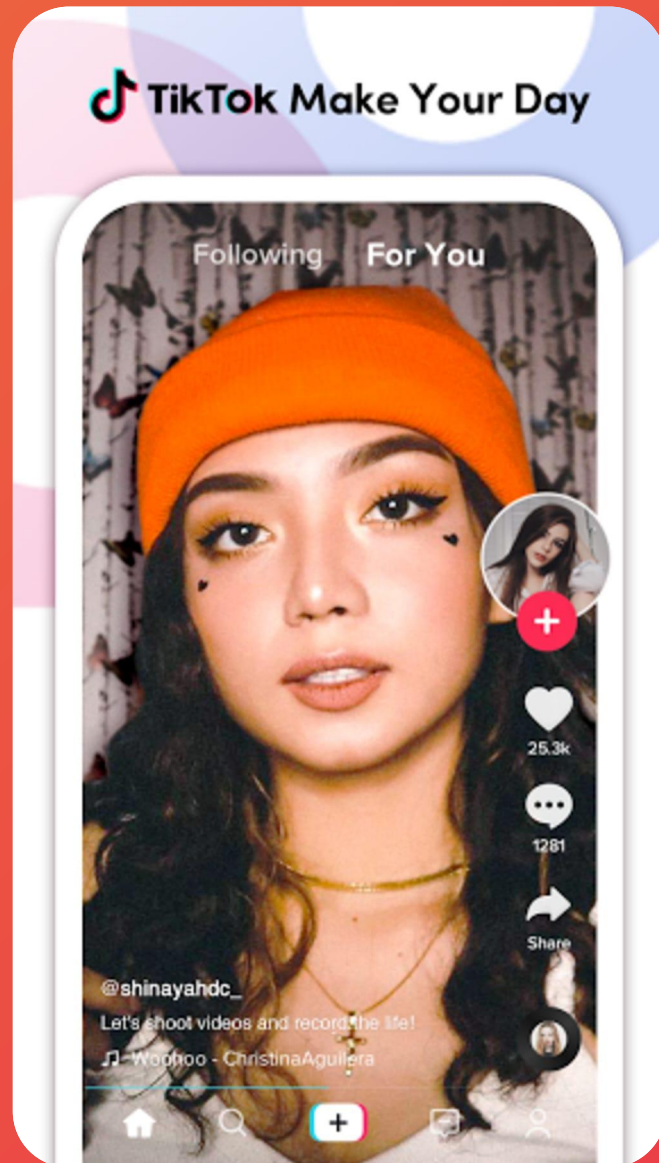
➔ Tiktok đang trở thành miếng bánh béo bở để các cá nhân, tổ chức sử dụng như một công cụ kiếm tiền siêu lợi nhuận

Cách vận hành và kiếm tiền trên Tiktok



Mức giá trung bình cho mỗi lần hiển thị trên tiktok là 1 Nhân dân tệ, tương đương 3.500 đồng

Tùy thuộc vào thỏa thuận hoặc doanh số thực tế



ƯU ĐIỂM CỦA TIKTOK

- Tính giải trí cao bởi kho dữ liệu video khổng lồ với nhiều nội dung mới lạ, ngắn gọn, độc đáo
- Cách sử dụng đơn giản, thân thiện với người dùng
- Kích thích sự sáng tạo của con người trong mọi hoàn cảnh
- Mang đến cơ hội tìm hiểu nhiều nền văn hoá khác nhau trên thế giới
- Kết nối đa quốc gia, giúp người dùng dễ dàng trao đổi và trau dồi thêm trình độ ngoại ngữ
- Giúp người dùng dễ dàng nổi tiếng
- Kiếm ra tiền

HẠN CHẾ CỦA TIKTOK

- Vấn đề bản quyền chưa được làm chặt chẽ (bản quyền chứ không phải reup)
- Chưa có tính năng kiếm tiền cho nhà sáng tạo
- Các tính năng không được cập nhật đồng đều ở các quốc gia
- Các chủ đề liên quan đến chính trị thường bị cấm tại Việt Nam
- Tồn tại khả năng bị rò rỉ thông tin người dùng
- Dễ gây nghiện và ảnh hưởng đến tâm lý của những người dùng nhỏ tuổi



TỔNG KẾT

Với tất cả những gì đã cung cấp ở trên, tôi tin rằng các bạn đã có cái nhìn rõ nét hơn về Tiktok và sẵn sàng chiến đấu với các luật chơi của nó ở những bài học sau. Hy vọng những thông tin này sẽ giúp các bạn trở thành người chơi thông minh và không bị Tiktok dễ dàng dắt mũi.



DIGIFOX.

BÀI 4: CÁC DẠNG NỘI DUNG TRÊN TIKTOK





NỘI DUNG CHÍNH

01

Các loại nội dung và ví dụ

02

5 dạng nội dung đang được đề xuất trong năm 2021

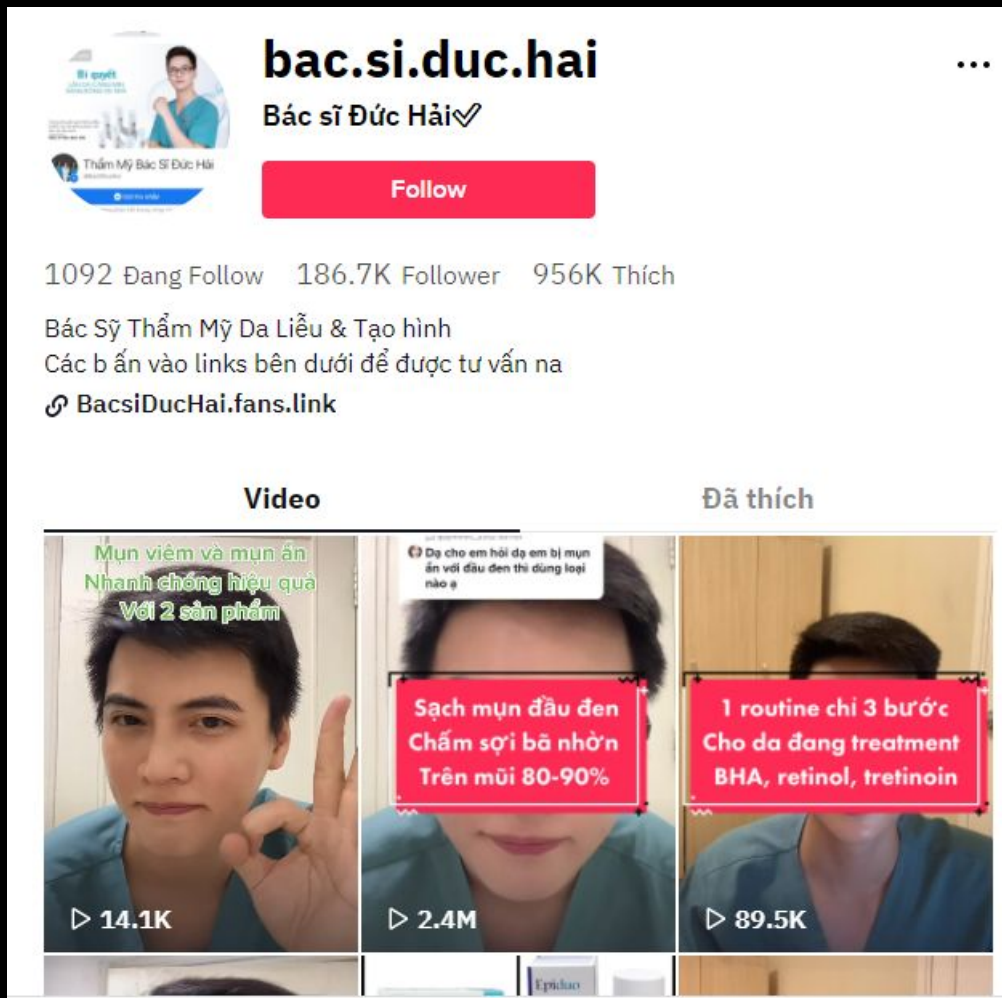
03

Cách xác định loại nội dung phù hợp với bản thân

CÁC LOẠI NỘI DUNG TRÊN TIKTOK



5 LOẠI NỘI DUNG ĐƯỢC TIKTOK ĐỀ XUẤT NĂM 2021

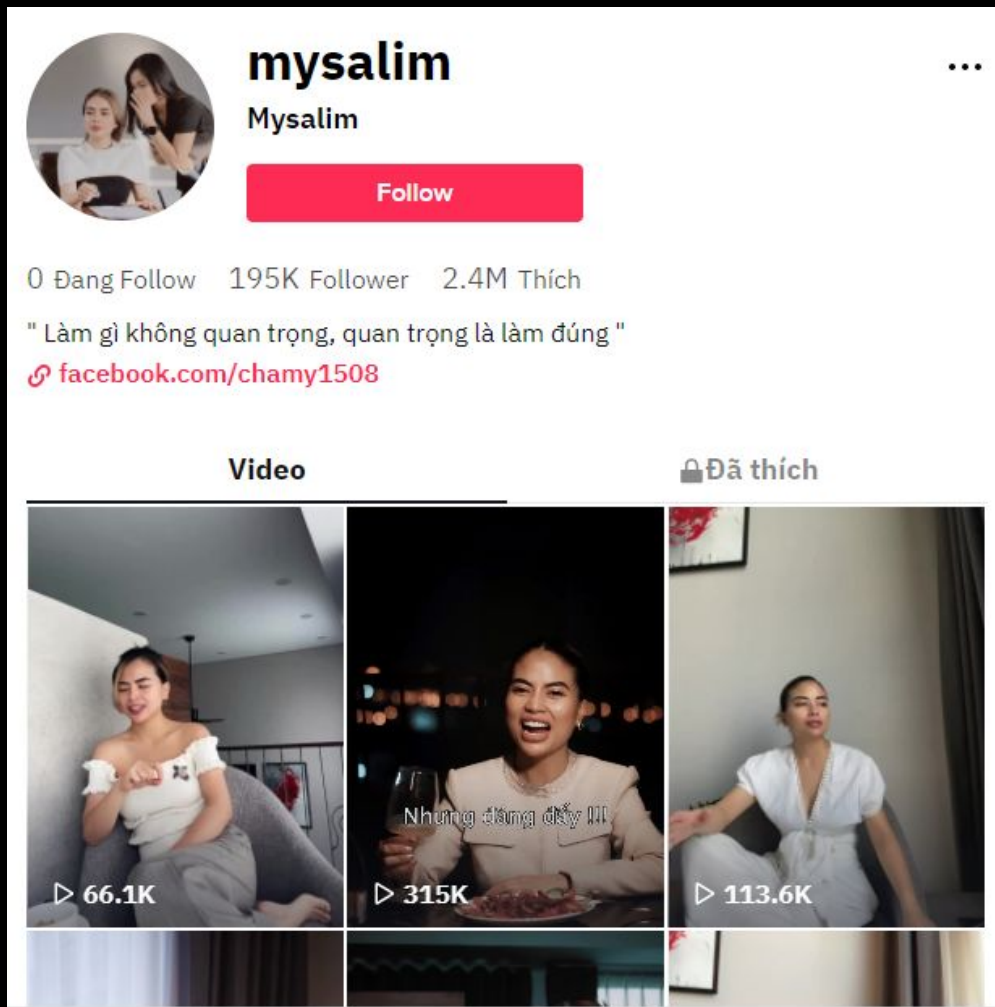


1. Chuyên gia chia sẻ kiến thức

Bạn có thể chia sẻ về kiến thức chuyên ngành mà mình nắm rõ (Sales, marketing, bất động sản, bảo hiểm,...)

Lưu ý lựa chọn những kiến thức đơn giản, dễ hiểu, nhiều người quan tâm và bắt trend được thì càng tốt

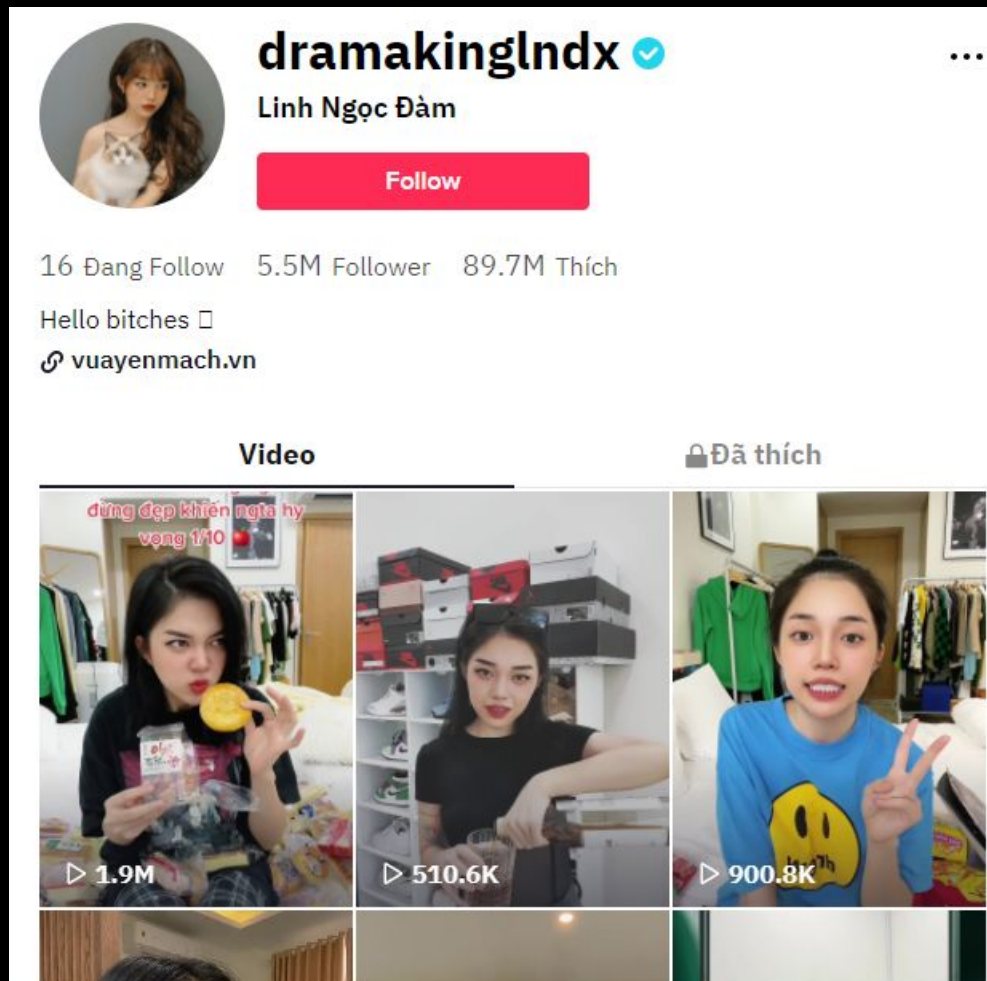
5 LOẠI NỘI DUNG ĐƯỢC TIKTOK ĐỀ XUẤT NĂM 2021



2. Drama

Đây là định dạng nội dung khó làm nhất, nhưng rất dễ viral. Tập trung vào những câu chuyện Drama với chất lượng quay chuẩn (dùng các dòng máy cơ chuyên dụng). Dạng nội dung này chỉ phù hợp xây dựng thương hiệu cá nhân, hiệu ứng bán hàng không quá cao. Tuy nhiên, cực kỳ phù hợp với những bạn đang làm kinh doanh hệ thống

5 LOẠI NỘI DUNG ĐƯỢC TIKTOK ĐỀ XUẤT NĂM 2021



3. Trending

Bắt trend theo nhạc và nhảy, phù hợp xây dựng thương hiệu cá nhân (trai xinh gái đẹp) hoặc các brand thời trang muốn xây đội KOL. Điểm quan trọng nhất là diễn viên xuất hiện trong video phải có sức hút

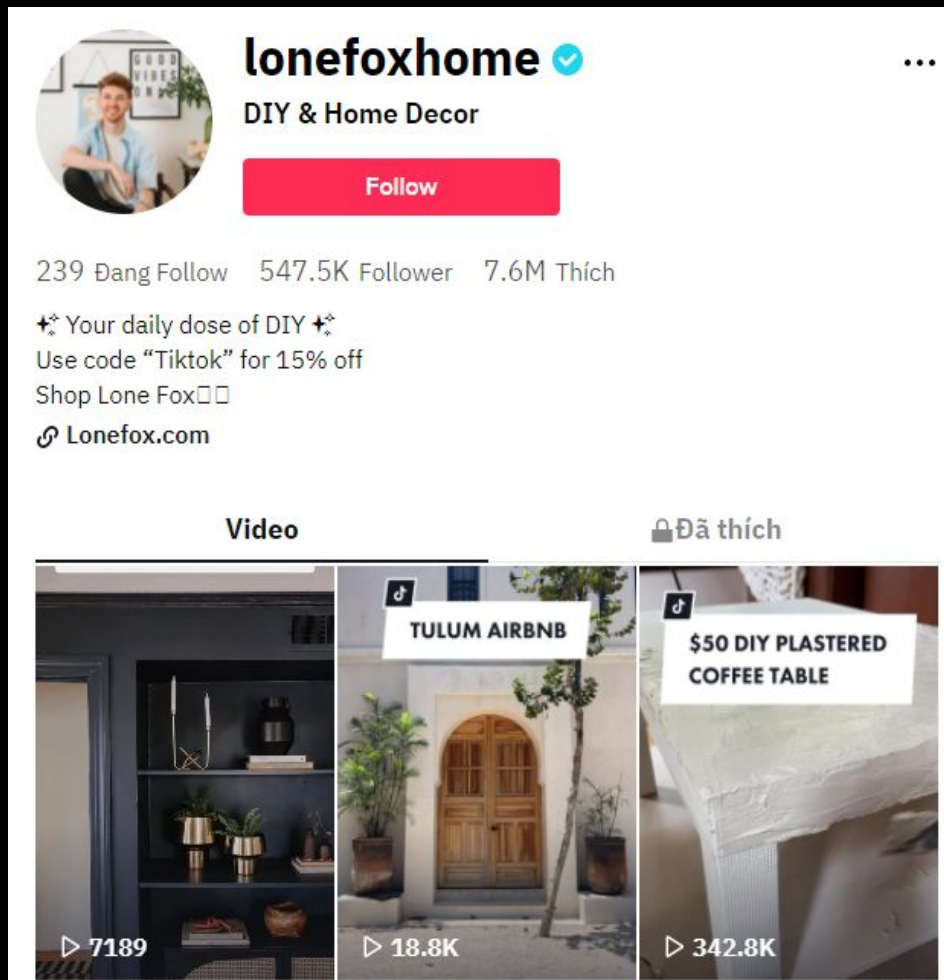
5 LOẠI NỘI DUNG ĐƯỢC TIKTOK ĐỀ XUẤT NĂM 2021

The screenshot shows the profile of 'kienreview90', a verified account with 317 posts, 8.6M followers, and 155.8M likes. The bio includes a disclaimer: "Phơi bày các sự thật về quảng cáo" and a link to a fan page. Below the bio, there are three video thumbnails. The first video is titled "Sạc không dây cánh thiên thần" with 484.6K views. The second video is titled "Dụng cụ sắc lát rau củ tiện lợi vôi" with 1.7M views. The third video is titled "Dụng cụ tách vỏ trứng này có xịn???" with 8.5M views.

4. Review

Ví dụ như review đồ công nghệ, ẩm thực, nhà hàng, homestay. Đây là dạng nội dung cơ bản nhất, dễ được nhãn hàng book quảng cáo. Tuy nhiên không phù hợp với doanh nghiệp đang kinh doanh 1 sản phẩm ngách vì rất dễ bí ý tưởng

5 LOẠI NỘI DUNG ĐƯỢC TIKTOK ĐỀ XUẤT NĂM 2021



5. Do it yourself

Hướng dẫn người dùng làm món ăn, vẽ tranh, tái chế đồ vật,... Nội dung này chỉ yêu cầu người dùng có kỹ năng, không cầu kỳ phức tạp, có thể nhìn thấy thành quả trong thời gian ngắn.

CÁCH XÁC ĐỊNH NỘI DUNG PHÙ HỢP VỚI BẢN THÂN



Bài 4: Các dạng nội dung trên tiktok

CÁCH XÁC ĐỊNH NỘI DUNG PHÙ HỢP VỚI BẢN THÂN



Xác định mục đích chính xây kênh tiktok để làm gì (nổi tiếng, bán hàng hay chỉ để giải trí)



Xác định ưu nhược điểm của bản thân



Xác định nội dung muốn theo đuổi



Lên trước 5 ý tưởng để xác định tính khả thi



Lập kế hoạch xây kênh cụ thể



TỔNG KẾT

Kết thúc bài 4, chúng ta đã cùng nhau tìm hiểu về các loại nội dung phổ biến trên tiktok.

Giờ thì bạn đã biết mình hợp với loại nội dung gì chưa?

Hãy thử liệt kê một vài ý tưởng đang nảy ra trong đầu để khi kết thúc khoá học có thể tìm ra chủ đề hay ho mà mình muốn làm nhé.

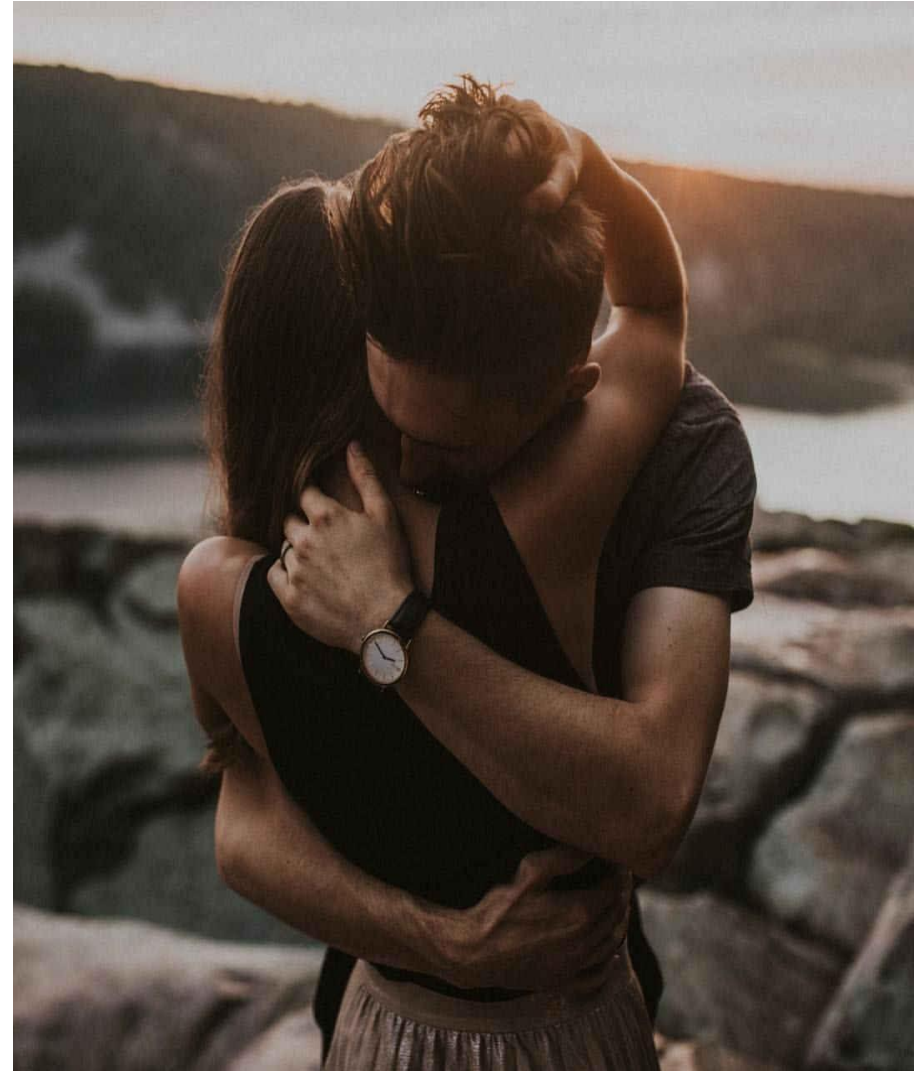
DIGIFOX.

BÀI 5: 10 ĐIỀU NÊN TRÁNH KHI LÀM TIKTOK



10 điều nên tránh khi làm Tiktok

- 01** Trẻ em, thanh thiếu niên hôn môi, ôm hôn liên tục trên 3s, góc quay tập trung bộ phận nhạy cảm, hành vi gây liên tưởng hoặc gợi dục, sextoy, chửi bậy hoặc giơ ngón giữa, lộ bộ phận nhạy cảm của động vật



10 điều nên tránh khi làm Tiktok

02 Ăn mặc không phù hợp với bối cảnh



10 điều nên tránh khi làm Tiktok

- 03** Không đăng tải các nội dung mang tính bạo lực như là đánh, đấm, đe dọa, gây thương tích.



10 điều nên tránh khi làm Tiktok

- 04** Không sử dụng các hình ảnh hàng hóa bất hợp pháp như là súng, ma túy, các loại vũ khí, cờ bạc.



10 điều nên tránh khi làm Tiktok

05 Không sử dụng hình ảnh trẻ em bừa bãi.



CONFIDENTIAL & PROPRIETARY

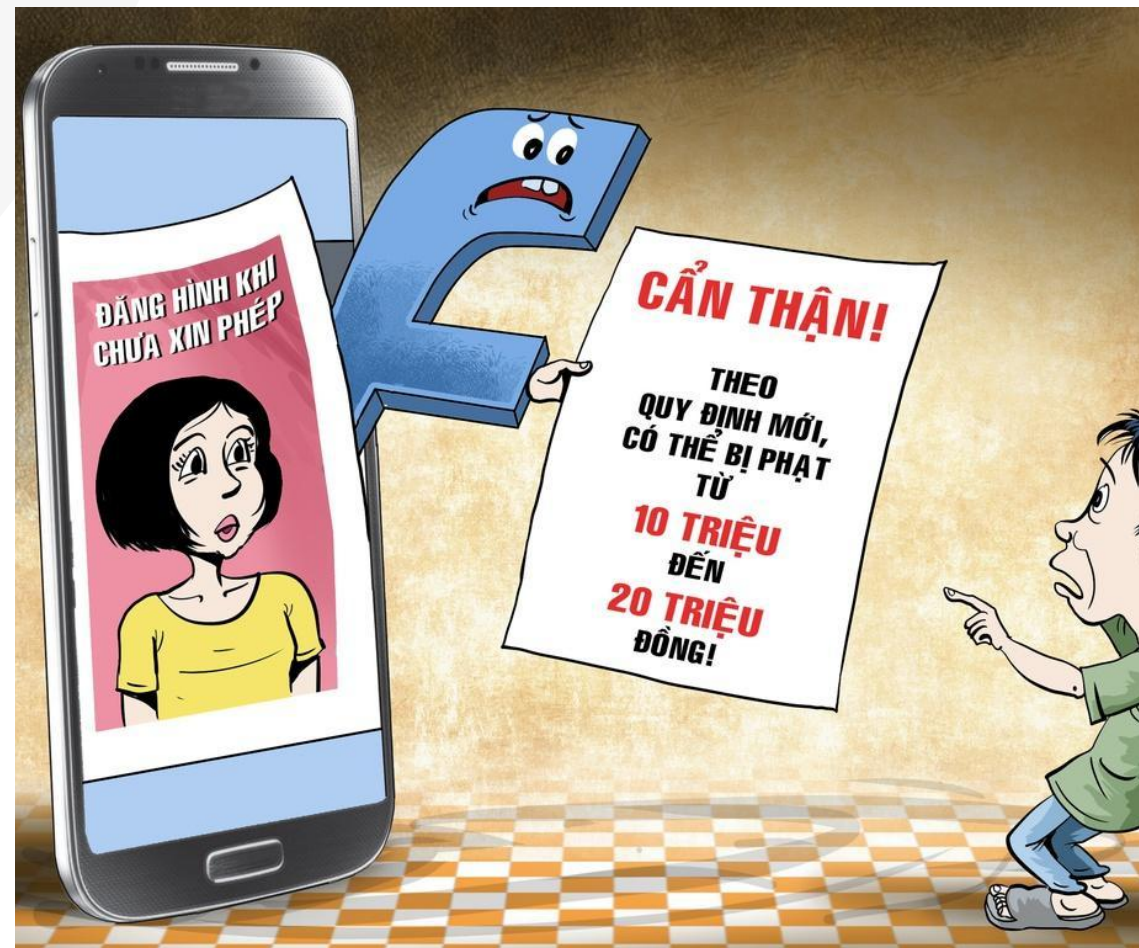
10 điều nên tránh khi làm Tiktok

06 Đảm bảo tính chân thực và toàn diện. Không spam hoặc thúc đẩy tương tác giả.



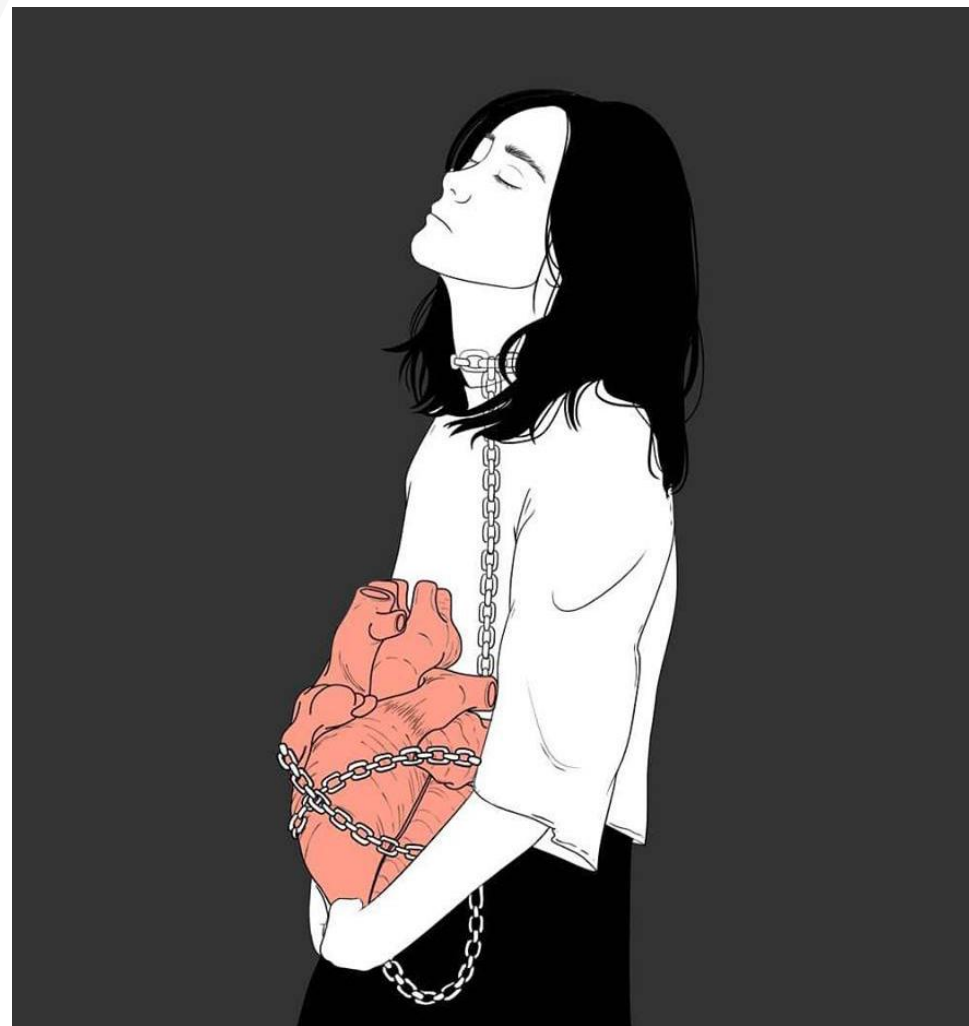
10 điều nên tránh khi làm Tiktok

- 07 Không đăng tải các nội dung vi phạm bản quyền.



10 điều nên tránh khi làm Tiktok

- 08** Không sử dụng hình ảnh tự tử, tự hại hoặc bắt nạt.



10 điều nên tránh khi làm Tiktok

- 09 Không sử dụng ngôn ngữ hoặc hành vi mang tính thù địch.



10 điều nên tránh khi làm Tiktok

- 10 Các hành vi phá hoại tính bảo mật và độ tin cậy của Tiktok.



DIGIFOX.

**BÀI 6: BÍ KÍP ĐỂ VIDEO LÊN XU HƯỚNG
NGAY TRONG NHỮNG VIDEO ĐẦU TIÊN**





Nội dung chính



CÁC LẦM TƯỞNG



CÁC THAO TÁC CẦN TÌM HIỂU
TRƯỚC KHI UP VIDEO



NHỮNG ĐIỀU NÊN NHỚ

TRÁNH CÁC SAI LẦM

Mua kênh Tiktok có follow sẵn, đã xây sẵn trên 100.000 follow & từ đây đổi thông tin về phát triển tiếp

Reup nội dung bằng cách tải video từ Youtube của người khác, và upload lên kênh Tiktok

Mua 10.000 follow được kéo cho kênh cũ trước đó. Tuy nhiên sau đó file users sai hoàn toàn với nội dung anh sẽ chia

Kênh không có 1 nội dung xuyên suốt thay đổi liên tục khi vẫn còn là kênh mới và còn bé

NHỮNG THAO TÁC CẦN TÌM HIỂU TRƯỚC KHI UP VIDEO ĐẦU TIÊN

- 01 Hashtag đúng, tham khảo hashtag ở các mục trend
- 02 Like, cmt, follow những tài khoản có cùng chủ đề
- 03 Tìm khung giờ vàng để quay video
- 04 Phân tích hành vi người dung để kịp thời sửa sai và thay đổi nội dung
- 05 Kiểm tra lại các lỗi cơ bản trước khi up video
- 06 Những điều nên nhớ

NHỮNG ĐIỀU NÊN NHỚ

1

15-30 phút vàng của tiktok

2

Đừng ngại share và xin like, cmt từ các mạng xã hội khác như facebook, instagram, zalo,....

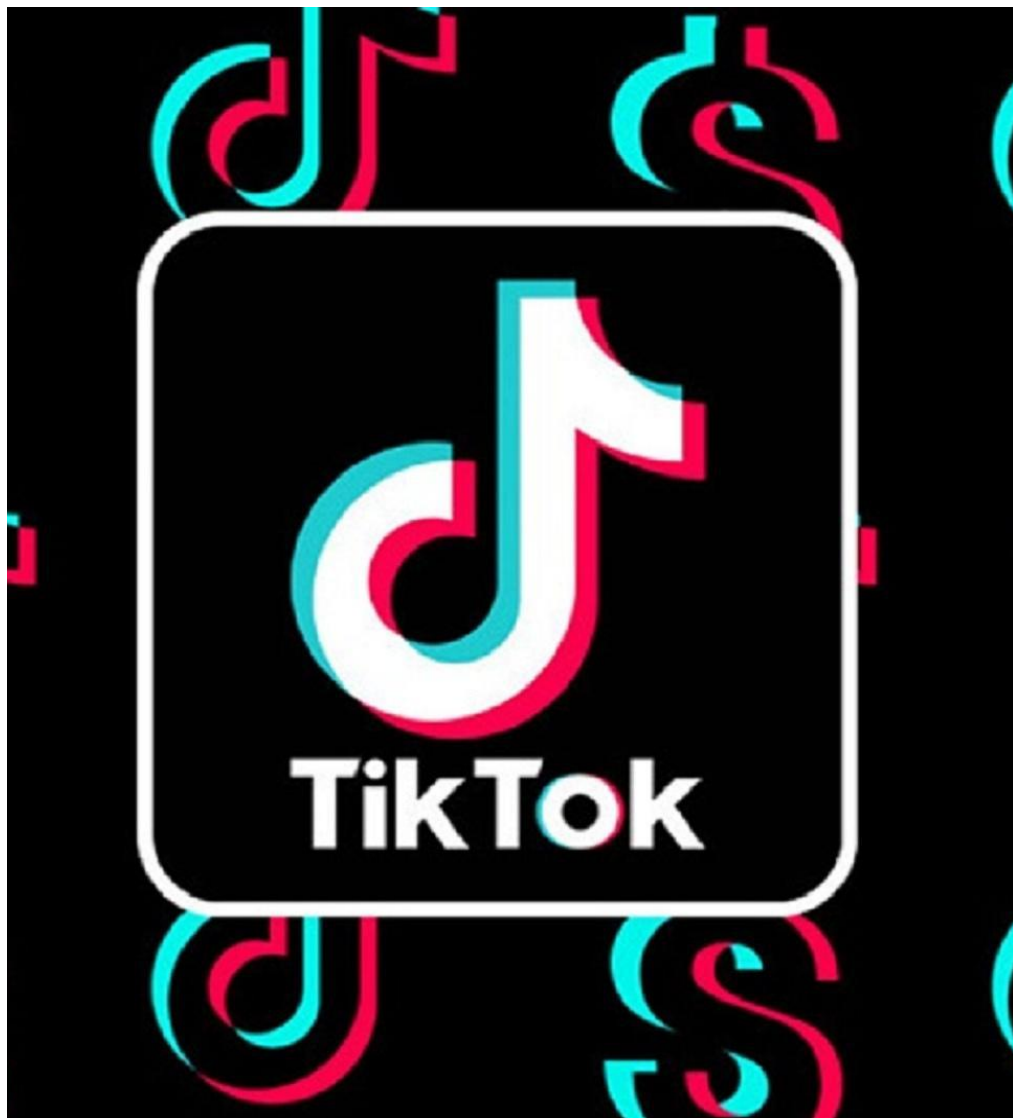
3

Hãy up clip thường xuyên và cố định (20 video/1 tháng)

DIGIFOX.

BÀI 7: SETTING MÁY CƠ BẢN

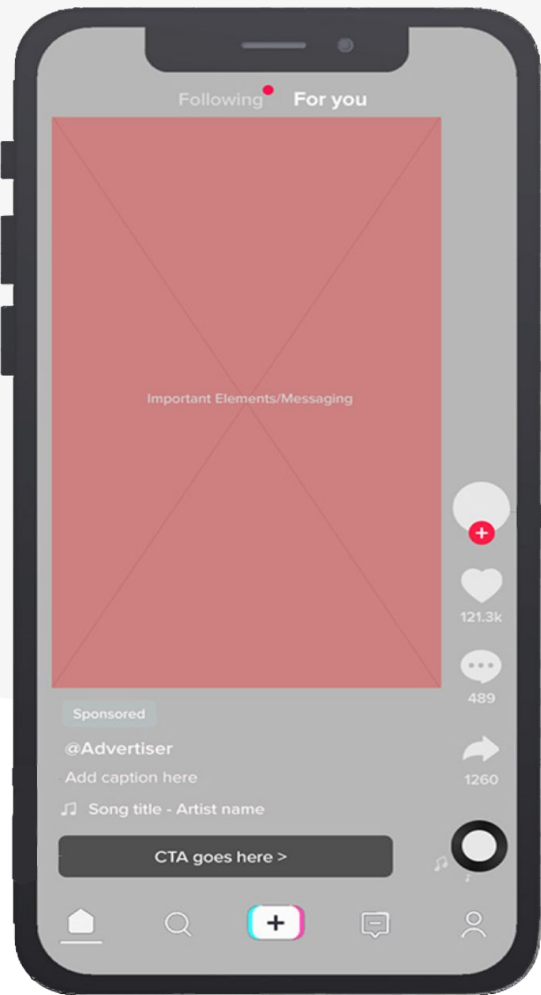




NỘI DUNG

01. Các bước setting máy

02. Các lỗi thường gặp và cách khắc phục



Các bước setting máy quay trong cài đặt

BƯỚC 1: Mở cài đặt

BƯỚC 2: Tìm đến camera

BƯỚC 3: Chọn định dạng: hiệu suất cao với bạn nào edit video trực tiếp trên điện thoại.

Chọn tương thích nhất với bạn edit video trên máy tính

BƯỚC 4: Quay video 4k tại 60 Fps

Lưu ý: Chọn tắt hoặc mở pal nếu thấy bị nháy đèn

BƯỚC 5: Bật lưới

BƯỚC 6: Đối xứng camera trước



Các bước setting máy quay trong camera

Bước 1: Tắt flash

Bước 2: Chỉnh FPS

Bước 3: Khoá né

Bước 4: Chỉnh sáng



Cách giữ pin trâu, duy trì hiệu năng khi quay

1. Tắt định vị
2. Giới hạn quảng cáo
3. Tắt phân tích
4. Tắt wifi + 3G
5. Tắt phân tích dữ liệu trong nền



Các lỗi thường gặp khi quay

- Không để ý đến dung lượng bộ nhớ điện thoại
- Không để ý đến % pin
- Chưa tắt các thông báo và chuông điện thoại
- Quên không bấm rec
- Không để ý chế độ pal khiến bị nháy hình khi quay
- Chưa khoá nét, hoặc bắt nét sai
- Không cố định máy quay, rung lắc khi quay

DIGIFOX.

Bài 8: CÁCH CẦM MÁY (QUAY NGOẠI)



BƯỚC 1: CẦM MÁY TĨNH

- Cầm máy song song và vuông góc với mặt đất (cam hướng lên trên)
- Hai tay khép sát vào nách
- Độ cao của máy ngang ngực
- Duy trì cự ly từ mắt đến máy ở khoảng cách $40 < \text{máy} < 1\text{m}$





BƯỚC 2: HÍT THỞ ĐỀU

Hít bằng mũi và thở nhẹ bằng miệng

Tập trung hít thở vùng bụng chứ không phải vùng ngực mục đích là để các bạn giảm sự căng thẳng, tập trung quá độ và rung lắc của máy cũng như là duy trì nhịp thở

BƯỚC 3: CÁCH CẦM MÁY KHI DI CHUYỂN



Đi chậm và có mục đích (thường là đi thành các đường thẳng, hoặc ngang, vòng cung)

- Đi thẳng :
- Đi ngang :
- Đi vòng cung
- Đi lùi :



TỔNG KẾT CÁC BƯỚC ĐỂ CÓ MỘT CÚ MÁY HOẶC MỘT SHOT HÌNH ĐẸP

BƯỚC 1: Tính toán trước cú máy và còn đường cần đi

BƯỚC 2: Hít sâu

BƯỚC 3: Vừa thở nhẹ vừa bấm rec và quay cho đến khi hoàn thành cú máy đó.

DIGIFOX.

BÀI 9: BỐ CỤC TRONG KHUNG HÌNH



NỘI DUNG CHÍNH

01. Khái niệm cảnh toàn, trung, cận
02. Bố cục vàng
03. Bố cục khung hình



BỐ CỤC CẢNH



1. Khái niệm cảnh toàn

- Là cảnh rộng dành cho người xem biết không gian, địa điểm của cảnh quay
- Cảnh toàn được tính từ góc chân đến hết đầu của nhân vật

BỐ CỤC CẢNH

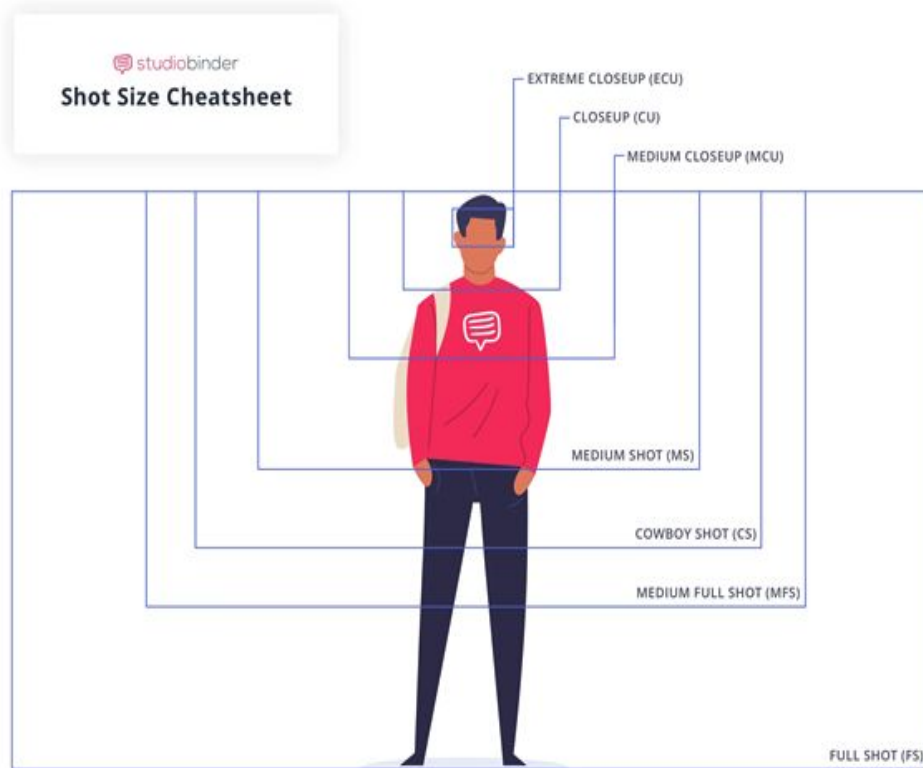


2. Khái niệm cảnh trung

- Là cảnh nhấn mạnh, tập trung vào bề ngoài của nhân vật
- Cảnh trung được tính từ trên đầu gối cho đến hết đầu của nhân vật

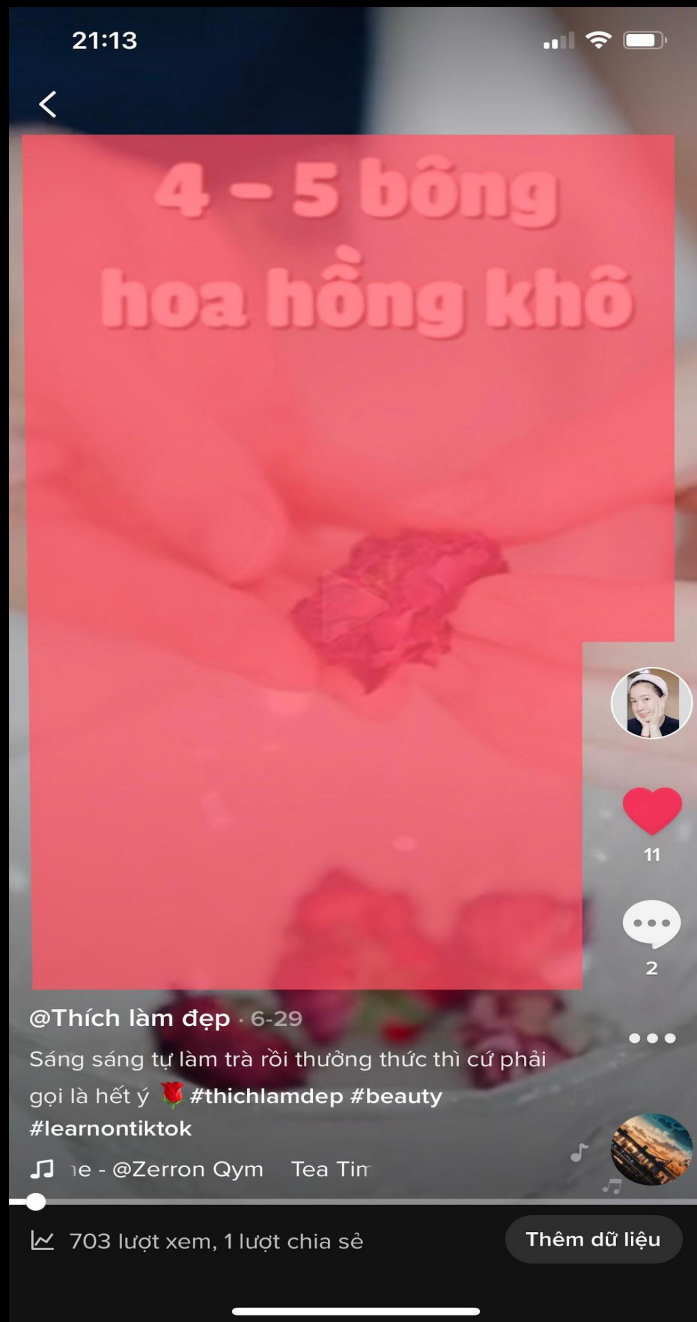
BỐ CỤC CẢNH

The example of Shot Position



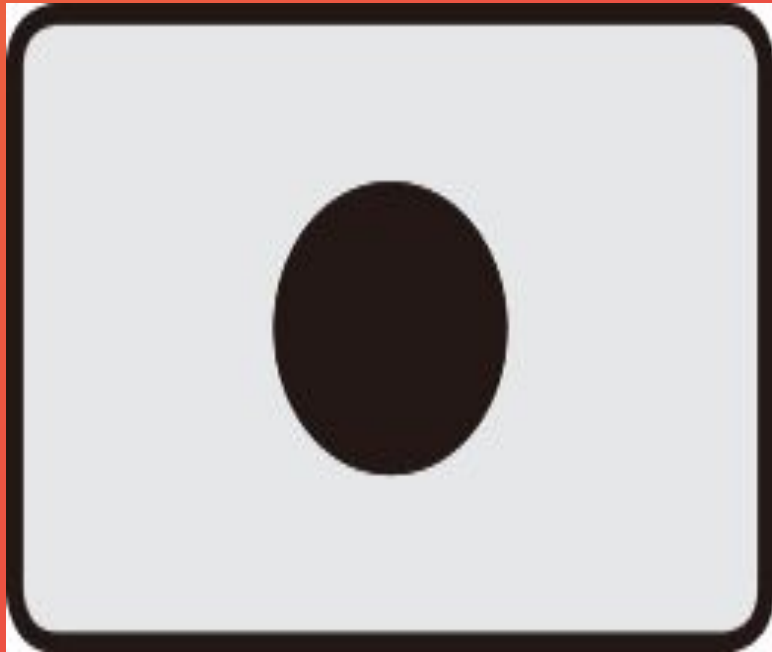
3. Khái niệm cảnh cận

- Là cảnh nhấn mạnh vào biểu cảm của nhân vật quay rõ cả thể cũng như nhân vật
- Cảnh cận được tính từ trên đầu đến hết ngực của nhân vật



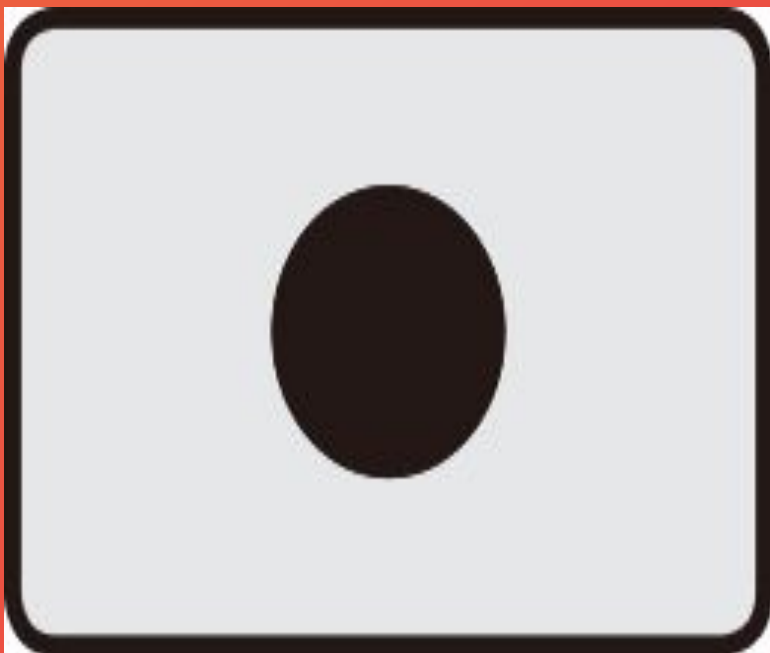
BỐ CỤC VÀNG

- Bố cục vàng của TikTok là trong khung màu đỏ
- Bên trên vướng nút qua lại, ở những máy điện thoại đời cao sẽ dính camera như samsung note hoặc tai thỏ như các dòng iphone
- Bên dưới là khu vực viết cap, tên kênh, ngày giờ đăng và phần bình luận
- Phía dưới bên phải là chỗ thả tim, chia sẻ, bình luận



BỐ CỤC KHUNG HÌNH

1. Bố cục trung tâm
2. Bố cục điểm vàng
3. Bố cục trung tâm đối xứng



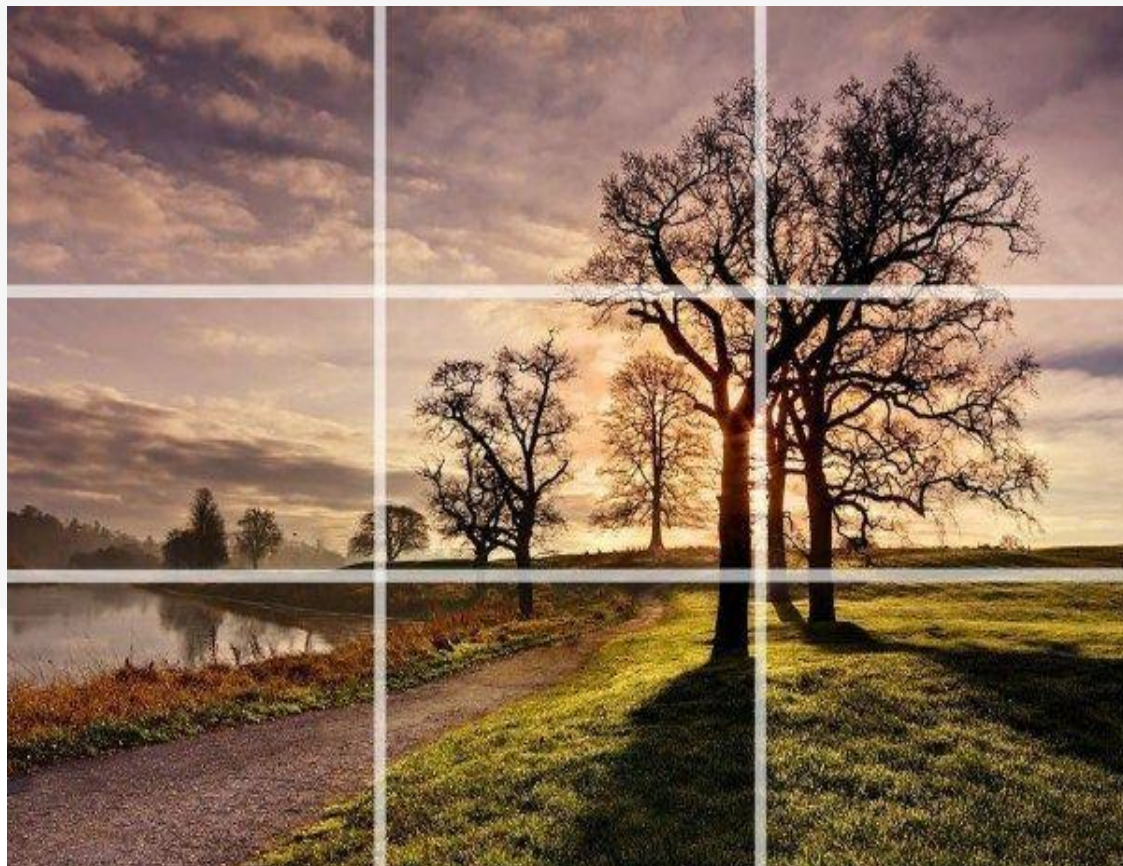
BỐ CỤC TRUNG TÂM

1. Khái niệm

Đối tượng chính được đặt giữa khung hình, đây là cách hiệu quả nhất thu hút với đối tượng của bạn

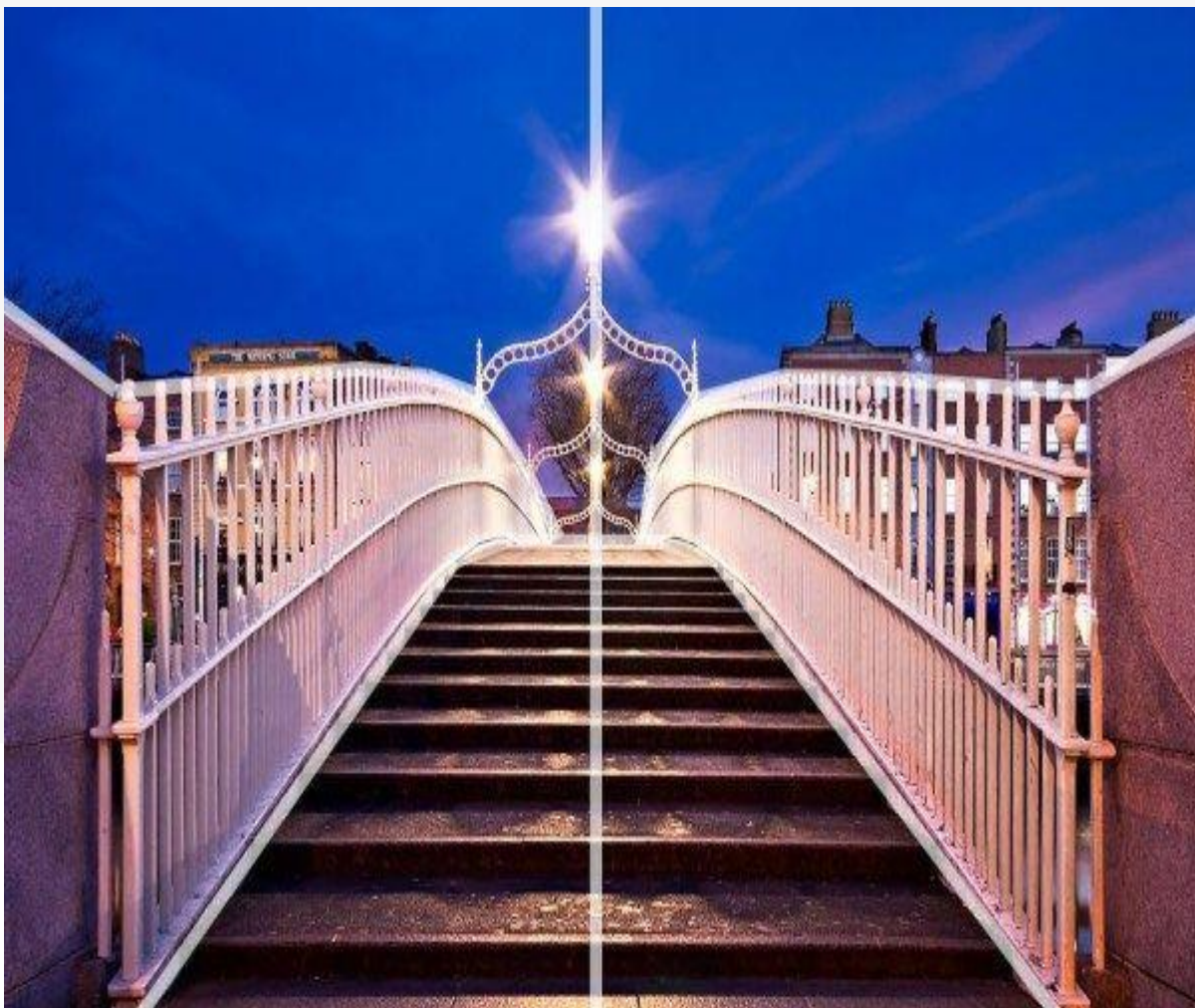
2. Lợi ích

- Ý định của nhiếp ảnh gia rõ ràng
- Có tính ổn định



BỐ CỤC ĐIỂM VÀNG

- Hay còn gọi là 1/3
- Cách xác định
- Chia bức ảnh thành 9 phần bằng nhau
- Gióng bố cục đặt vào vật thể của trung tâm trùng với đường thẳng hoặc giao của hai đường thẳng
- Đặt lệch đối tượng trong khung hình tạo ấn tượng



BỐ CỤC TRUNG TÂM ĐỐI XỨNG

- Bố cục đối xứng ngang – đứng tạo được chiều sâu rất tốt cho bức ảnh
- Dễ gây ấn tượng cho người xem

DIGIFOX.

BÀI 10: CÁC THIẾT BỊ CẦN THIẾT ĐỂ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG VIDEO



CÁC THIẾT BỊ CẦN KHI QUAY:

1. Chân máy điện thoại
2. Mic đeo di động
3. Thiết bị ánh sáng

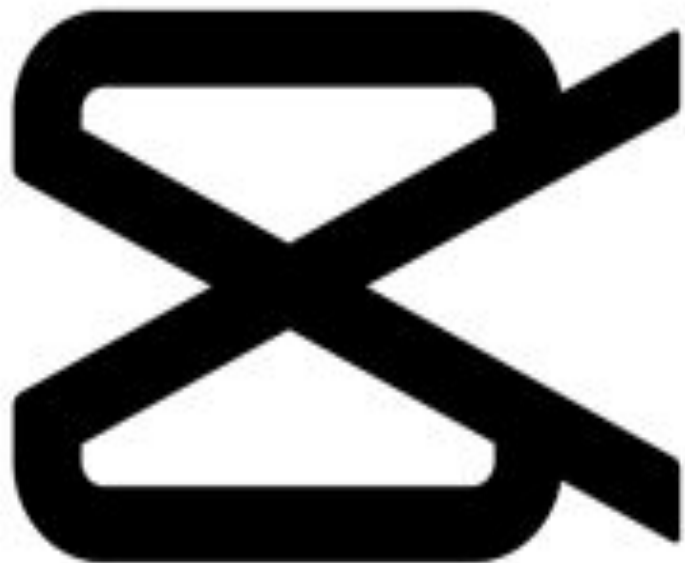
DIGIFOX.

**BÀI 11: GIỚI THIỆU PHẦN MỀM
CAPCUT VÀ ĐỊNH DẠNG CHUẨN CỦA
TIKTOK**



NỘI DUNG CHÍNH

01. CapCut là gì?
02. CapCut có thể làm được gì?
03. Cách cài đặt CapCut



CapCut là gì?

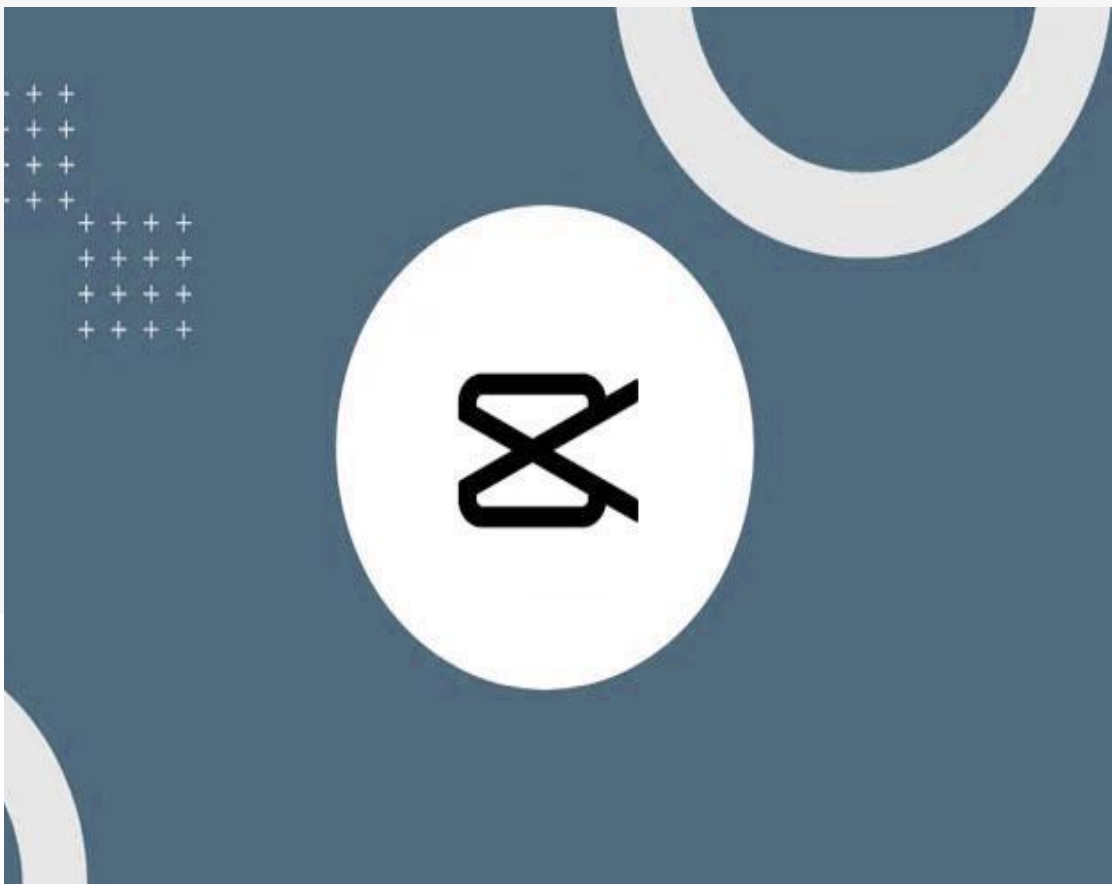
CapCut là một ứng dụng hot hiện nay dùng để chỉnh sửa video miễn phí, đơn giản, chuyên nghiệp trên điện thoại.



CapCut làm được gì?

- CapCut có thể cắt ghép video
- Thêm text hoặc sticker
- Chèn nhạc vào video
- Chỉnh màu cho Video

➔ **Hiệu quả chuyên nghiệp lên đến 90% các Video trên TikTok**



Cách cài đặt CapCut

BƯỚC 1: Vào App store/ CH Play

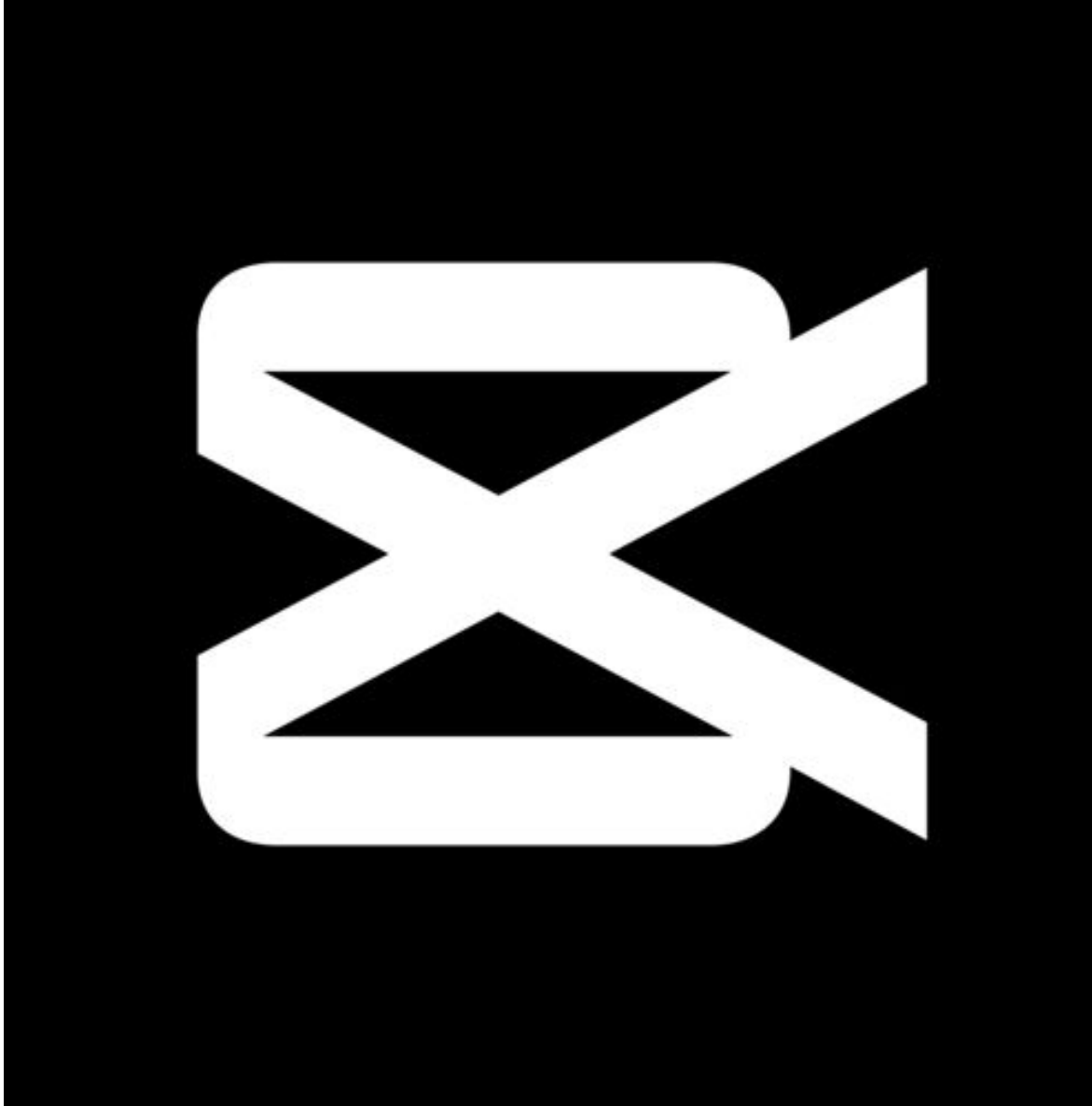
BƯỚC 2: Tìm Ứng dụng CapCut

BƯỚC 3: Download Ứng dụng và trải nghiệm

DIGIFOX.

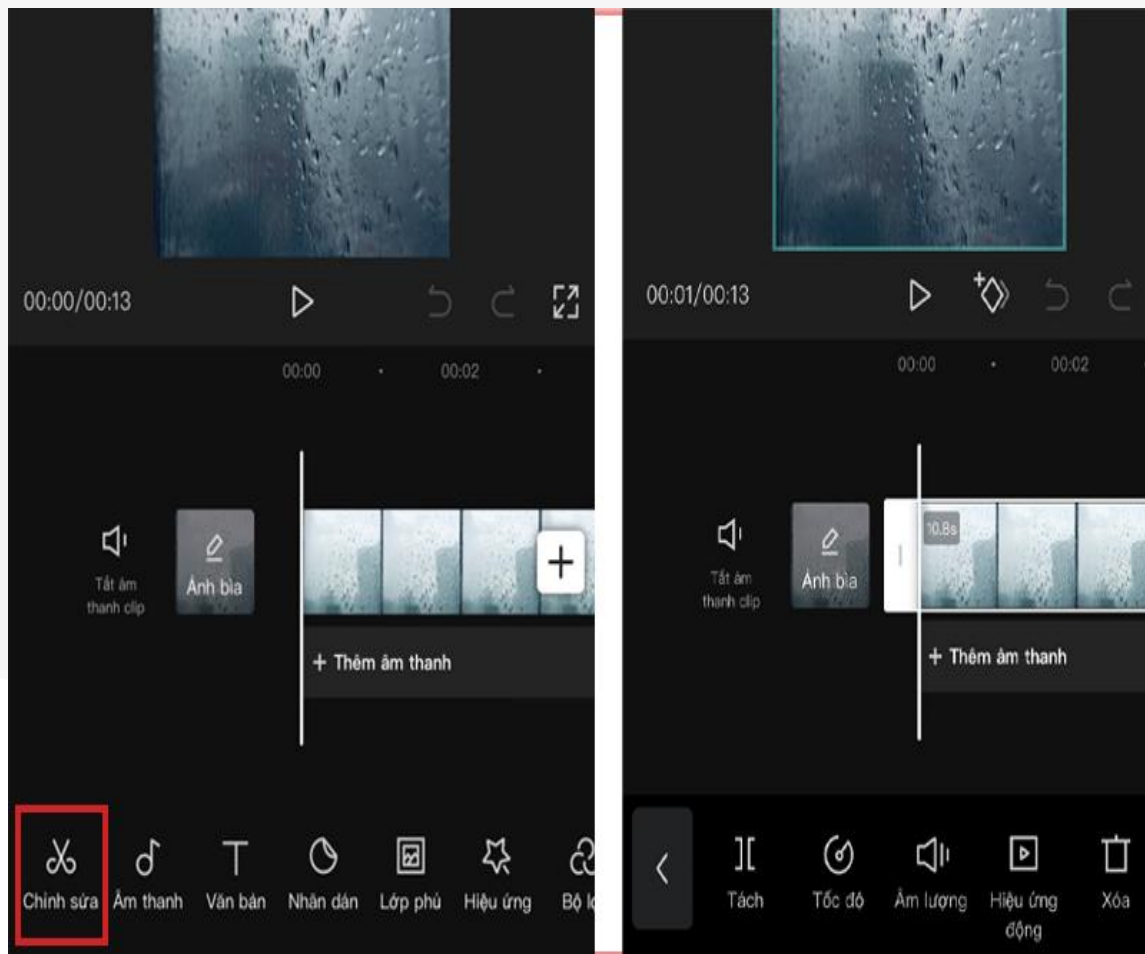
**BÀI 12: CẮT GHÉP CƠ BẢN VÀ SET UP
ĐỊNH DẠNG EDIT CHUẨN TIKTOK**





NỘI DUNG CHÍNH

- 01.** Các thao tác nhập, xuất file, cắt ghép cơ bản
- 02.** Định dạng trên CapCut
- 03.** Cắt ghép Video cơ bản trên CapCut



THAO TÁC NHẬP/ XUẤT FILE

BƯỚC 1: Mở CapCut nhấn tạo dự án mới

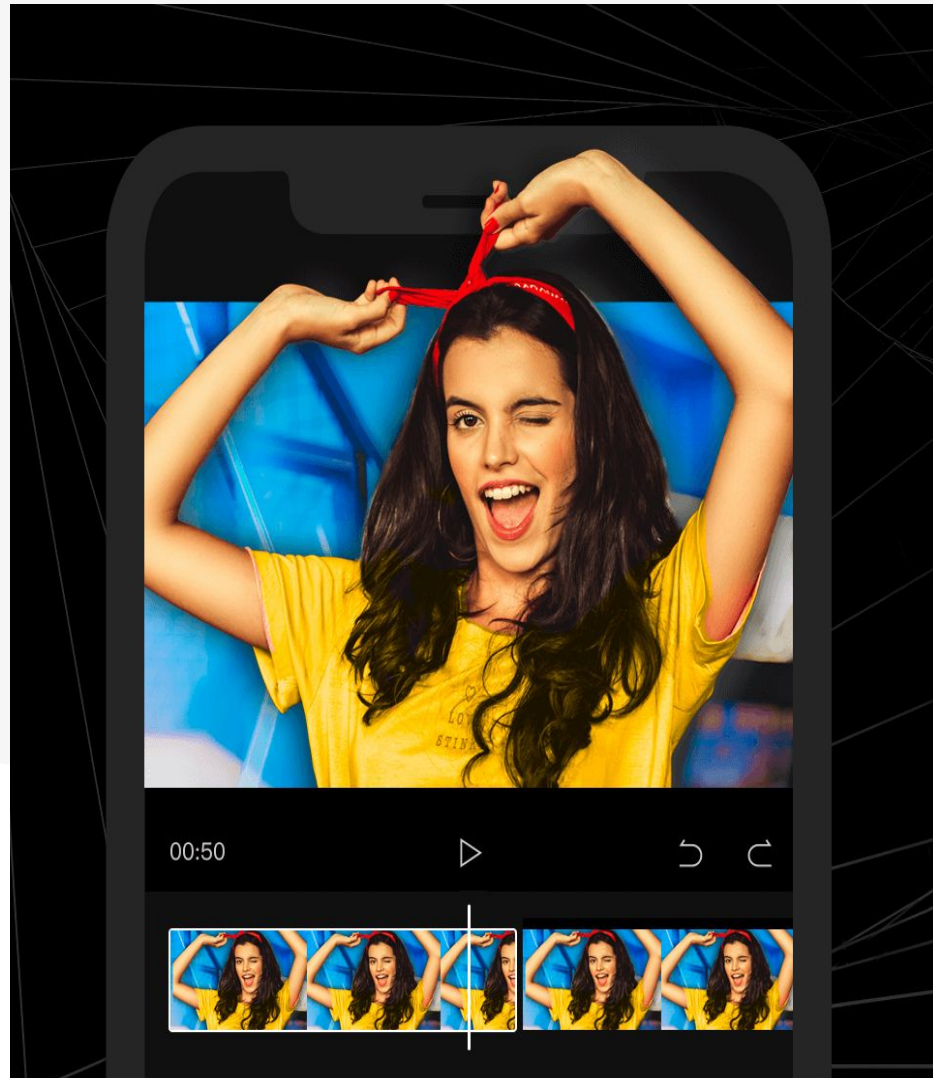
BƯỚC 2: Chọn file cần Edit

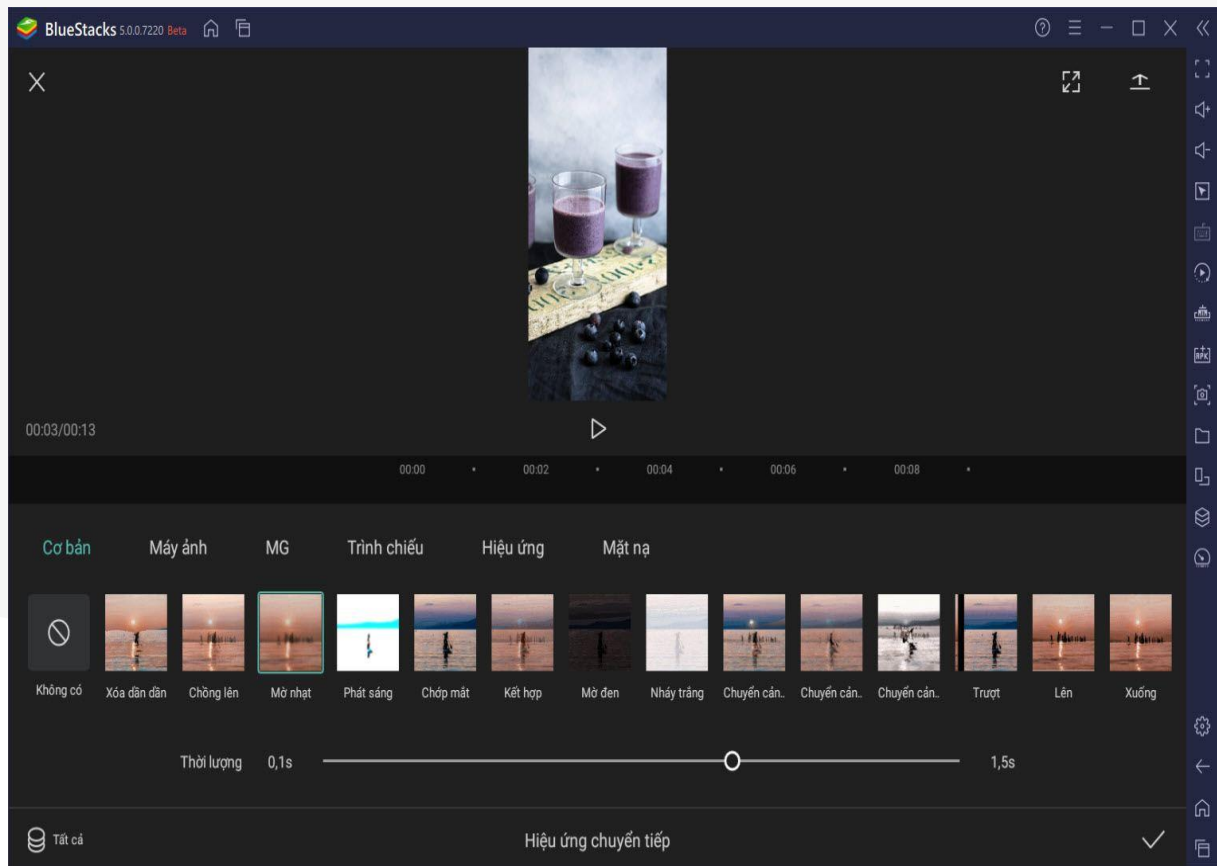
BƯỚC 3: Ấn tiếp tục và chuyển sang giao diện CapCut

XUẤT FILE

BƯỚC 1: Kiểm tra lại định dạng TikTok

BƯỚC 2: Nhấn xuất file





CẮT GHÉP CƠ BẢN VỚI GIAO DIỆN CAPCUT

1. Cắt Video bằng cách di chuyển con trỏ chuột đến vị trí cần và ấn tách
2. Di chuyển video bằng cách ấn và giữ chuột trong vòng 2s
3. Chỉnh sửa âm lượng
4. Thay đổi ảnh bìa
5. Chỉnh sửa khung hình
6. Crop video
7. Thêm video mới vào Timeline
8. Chèn hình ảnh lên video
9. Set video theo định dạng TikTok
10. Thay thế và nhân bản video

DIGIFOX.

BÀI 13: CÁC HIỆU ỨNG CƠ BẢN CỦA VIDEO





NỘI DUNG CHÍNH

01. Tăng giảm tốc độ cho Video
02. Đóng băng khung hình
03. Tua ngược Video
04. Nhân đôi Video
05. Thay thế Video
06. Chống rung cho Video

TĂNG GIẢM TỐC ĐỘ VIDEO

BƯỚC 1

Chọn Video muốn
thay đổi

BƯỚC 2

Chọn tốc độ

BƯỚC 3

Chọn bình thường và
thay đổi Video

ĐÓNG BĂNG KHUNG HÌNH

BƯỚC 1

Chọn Video muốn
đóng băng

BƯỚC 2

Dừng hình

TUA NGƯỢC VIDEO

BƯỚC 1

Chọn Video

BƯỚC 2

Tìm kiếm “đảo ngược”
ở thanh hiệu ứng

BƯỚC 3

Ấn chọn và chờ
kết quả

NHÂN ĐÔI VIDEO

BƯỚC 1

Chọn Video

BƯỚC 2

Chọn hiệu ứng
muốn sao chép

CHỐNG RUNG CHO VIDEO

BƯỚC 1

Chọn Video mong
muốn

BƯỚC 2

Chọn chống rung
và đờ

DIGIFOX.

**BÀI 14: TẠO HIỆU ỨNG VÀ CHUYỂN ĐỘNG CHO
CÁC VIDEO TĨNH**





NỘI DUNG CHÍNH

01. 5 cách tạo chuyển động cho Video tĩnh

02. Các chuyển cảnh cơ bản

5 CÁCH CHUYỂN ĐỘNG CHO VIDEO TĨNH

1.1 Giới thiệu công cụ Key

- Các bạn có thể đặt key bằng cách ấn vào đây biểu tượng dấu + là thêm key , các bạn muốn bỏ key đi thì kéo con trỏ chuột vào điền key đó và ấn trừ key



KukiCases



5 CÁCH CHUYỂN ĐỘNG CHO VIDEO TĨNH

1.2 Tạo chuyển động cho video tĩnh

Cách 1: Hiệu ứng Zoom in:

BƯỚC 1: Thả 1 key ở đầu Video

BƯỚC 2: Kéo về cuối video

BƯỚC 3: Phóng to video và thả key chốt tại
điểm cuối video

5 CÁCH CHUYỂN ĐỘNG CHO VIDEO TĨNH

1.2 Tạo chuyển động cho video tĩnh

Cách 2: Hiệu ứng Zoom out:

- Các bạn làm ngược lại bằng cách phóng to video trước khi thả key , kéo xuống cuối video chỉnh video về kích thước ban đầu và xem kết quả.





5 CÁCH CHUYỂN ĐỘNG CHO VIDEO TĨNH

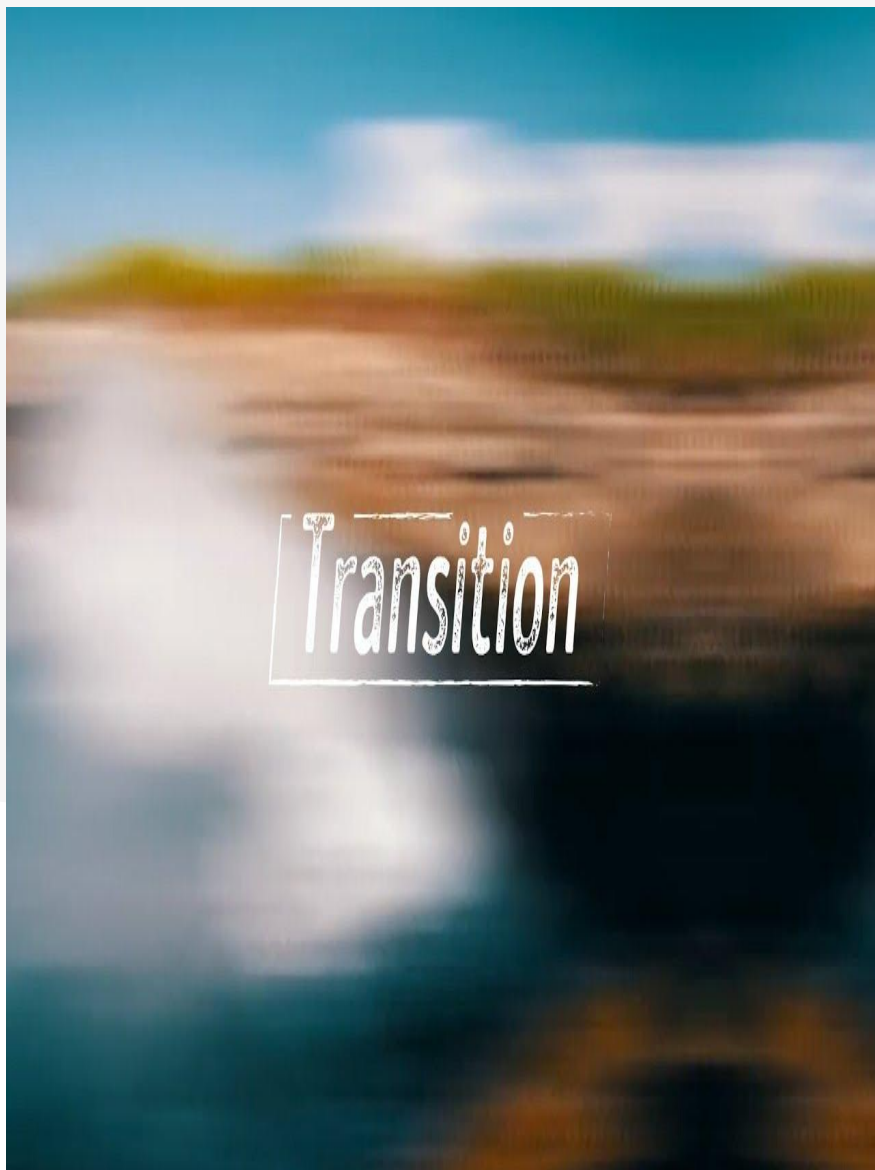
Các bạn có thể áp dụng các bước trên để tự làm những hiệu ứng

- Hiệu ứng trượt (slide) từ trái qua phải.
- Hiệu ứng trượt từ trên xuống.
- Hiệu ứng xoay tròn .



Lưu ý tạo chuyển động cho Video tĩnh

1. Tốc độ nhanh chậm phụ thuộc vào độ xa gần của key
2. Có thể kết hợp key tạo thành hiệu ứng chuyển cảnh
3. Có thể thả nhiều key cùng một lúc phụ thuộc vào ý đồ khi edit



HIỆU ỨNG VÀ CHUYỂN CẢNH CƠ BẢN

DIGIFOX.

**Bài 15: TÍNH CHỈNH ÂM THANH TRÊN
TIKTOK**





Nội dung chính



Chỉnh âm thanh



Thêm âm thanh

1. Chỉnh âm thanh

1.1 Tăng giảm âm lượng

BƯỚC 1: Chọn video cần chỉnh

BƯỚC 2: Tìm hiệu ứng " Âm thanh "

BƯỚC 3: Tăng giảm âm lượng:

- Kéo trái để giảm âm lượng
- kéo phải để tăng âm lượng

1. Chỉnh âm thanh

1.2. Chỉnh giọng nói trên capcut

Bước 1: Chọn video, âm thanh cần chỉnh

Bước 2: Chọn "hiệu ứng giọng nói"

Bước 3: Lựa chọn loại giọng phù hợp

2. Thêm âm thanh

2.1 Chọn nhạc trên capcut

2. Thêm âm thanh

2.1 Chọn nhạc trên capcut

2.2 Thêm giọng nói trên capcut



LƯU Ý

Nếu video bạn có thoại, hoặc tiếng của bạn thì tiếng thoại lúc nào cũng phải to và rõ ràng, tiếng nhạc nền sẽ là tiếng nhỏ nhất trong toàn bộ video clip, SFX thì tùy vào ý đồ khi edit để có thể căn chỉnh âm lượng hợp lý.

DIGIFOX.

Bài 16: LÀM TEXT TRÊN CAPCUT





Nội dung chính

1. Giới thiệu về các hiệu ứng chữ cơ bản
2. Không gian text của tiktok và ứng dụng

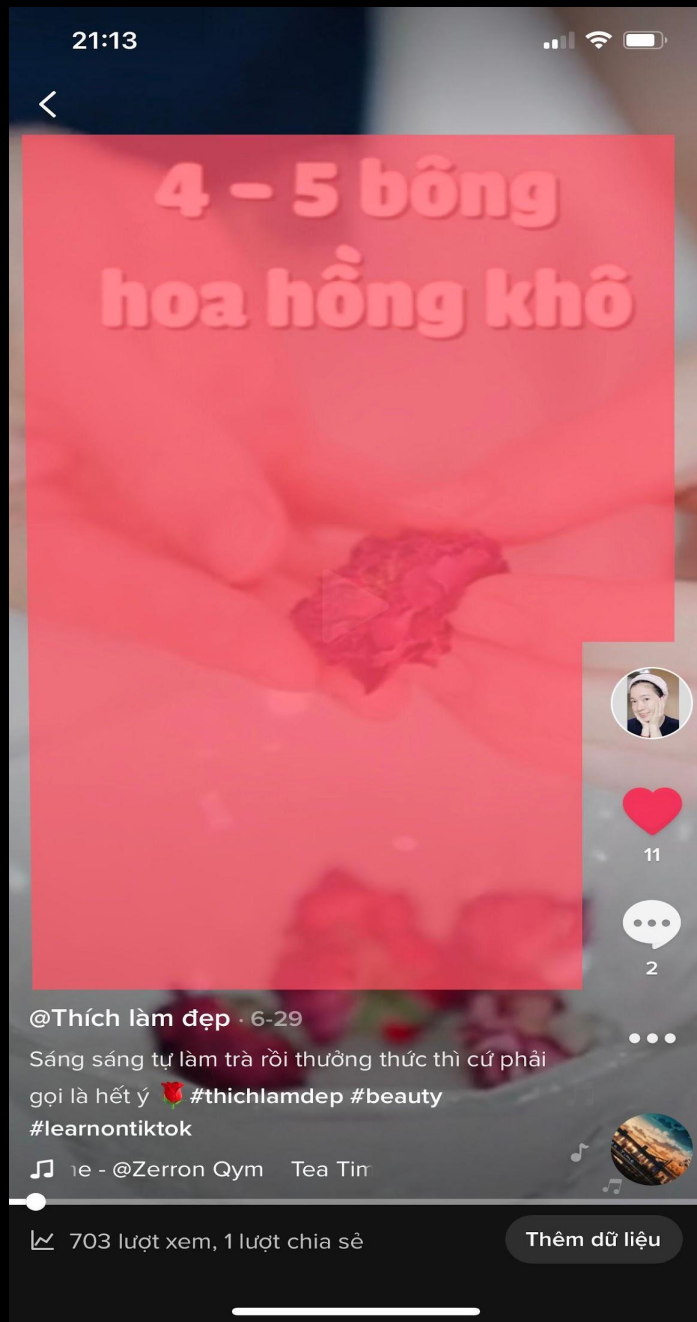
1. Hiệu ứng làm text trên Capcut

Bước 1: Chọn khoảng trong timeline

Bước 2: Thêm text

Bước 3: Tạo hiệu ứng cho chữ

Bước 4: Căn chỉnh lề text



2. Không gian làm text trên tiktok

- Bên dưới là khu vực viết cap, tên kênh, ngày giờ đăng và phần bình luận
- Phía dưới bên phải là chỗ thả tim, chia sẻ, bình luận
- Bên trên vướng nút qua lại, ở những máy điện thoại đời cao sẽ dính camera như samsung note hoặc tai thỏ như các dòng iphone

DIGIFOX.

**Bài 17: LÀM MÀU VÀ CHỈNH DA TRÊN
CAPCUT**



1. Làm màu trên cap cut

- Cân chỉnh sáng tối
- Lựa màu có trên capcut

2. Làm mịn da

Bước 1: Chọn video có khuôn mặt bạn

Bước 2: Chọn hiệu ứng thẩm mỹ -> chọn hình dáng kéo lên 50

Bước 3: Chọn làm mịn kéo lên 60



LƯU Ý

1. Các bạn có thể chọn tất cả để bóp mặt và mịn da cho tất cả những file quay đang edit
2. Không nên bóp quá tay, điều đó sẽ gây mất tự nhiên cho video .

DIGIFOX.

Bài 18: VIDEO LYRIC



Cách làm video lyric

- **BƯỚC 1:** Mở ghi màn hình trên iphone
- **BƯỚC 2:** Ghi màn hình hình bài hát mình mong muốn
- **BƯỚC 3:** Mở cap cut, nhập file video edit
- **BƯỚC 4:** Thêm lớp phủ nhập file đã ghi màn hình
- **BƯỚC 5:** Ấn vào file ghi màn hình, chọn mặt nạ, cân đối lại video và sắp xếp chúng vào vị trí mình mong muốn
- **BƯỚC 6:** Vào bộ lọc chọn làm sáng, sang tùy chỉnh, chỉnh tương phản và độ sáng
- **BƯỚC 7:** Làm tương tự với hình âm thanh bên dưới như mẫu

DIGIFOX.

Bài 19: LÀM VIDEO BẰNG TIẾNG AI



Bước 1: Vào web soundoftext

Bước 2: Nhập văn bản bạn muốn

Bước 3: Download và share vào Capcut

Bước 4: Edit trên capcut và xuất video .

DIGIFOX.

**Bài 20: VIDEO SLIDE ẢNH, CHUYỂN
CẢNH THEO BEST NHẠC**



Các bước để tạo video theo best nhạc

- **BƯỚC 1:** Thêm các ảnh bạn muốn edit vào capcut
- **BƯỚC 2:** Thêm nhạc
- **BƯỚC 3:** Thêm nhịp
- **BƯỚC 4:** Edit video thêm chuyển cảnh và hiệu ứng
- **BƯỚC 5:** Thêm sFX và cùng xem sản phẩm thôi nào

DIGIFOX.

Thanks and Happy Creating!

The background image shows a financial spreadsheet with a red pen resting on it. A large red circle is overlaid on the left side of the image. The spreadsheet contains columns for 'Investment' and 'Investment Value at Year end'. Handwritten notes include 'Start at monthly' and 'Can we do this?' with an arrow pointing to a circled value of R 35 414.

Investment	Investment Value at Year end
424 963	467 459
446 211	1 005 037
468 522	1 620 915
491 948	2 324 149
516 545	3 124 764
542 372	4 033 850
569 491	5 063 675
	R 35 414

Start at monthly

Can we do this?